

Associação de Consumidores da China publica o tema para o ano de 2018

A Associação de Consumidores da China publicou, aos 18 de Janeiro de 2018, o tema para a defesa do consumidor relativo ao ano de 2018: “Consumo de Qualidade, Vida Maravilhosa” .

O tema “Consumo de Qualidade, Vida Maravilhosa” incita toda a sociedade a defender o conceito do consumo de qualidade, a satisfazer a procura do consumo de qualidade e a criar um ambiente de consumo de qualidade, bem como a solicitar o aperfeiçoamento da oferta com a procura do consumo de qualidade, e a criar condições para a libertação do potencial dos consumidores com alto poder aquisitivo, desenvolvendo assim uma sociedade económica de alta qualidade que satisfaça as necessidades crescentes dos consumidores por uma vida melhor.

Significado do tema do ano

A Associação de Consumidores da China referiu que o tema “Consumo de Qualidade, Vida Maravilhosa” tem três significados:

- I. Orientar os operadores comerciais no sentido de desenvolverem o consumo de qualidade, ouvirem a voz dos consumidores, e preocuparem-se com as necessidades deles, a fim de melhorar continuamente a qualidade dos produtos e serviços, e satisfazer a necessidade dos consumidores por um consumo de qualidade;
- II. Ajudar os consumidores a estabelecer o conceito de consumo de qualidade e a seguir o conceito de consumo verde, coordenado e partilhado, abandonar os comportamentos incorrectos e ultrapassados, tais como a procura do luxo, o desperdício de recursos e a destruição do meio ambiente, a fim de dar um impulso ao desenvolvimento económico de alta qualidade;
- III. Intensificar a protecção dos direitos e interesses do consumidor, tirando proveito da fiscalização social por parte das associações nesta matéria; encorajar os operadores a melhorarem continuamente a qualidade dos produtos e serviços de forma a permitir que os consumidores sintam maior felicidade e satisfação concretizando a expectativa de ter uma vida maravilhosa num ambiente de consumo seguro e conveniente.

Os trabalhos chave do tema do ano

Em torno do tema “Consumo de Qualidade, Vida Maravilhosa”, a Associação de Consumidores da China e demais associações de defesa do consumidor do Interior da China planeiam realizar os seguintes trabalhos:

- I. Realizar acções de sensibilização relativas ao tema do ano e também por ocasião do “Dia Mundial dos Direitos do Consumidor” que se celebra em 15 de Março, de forma a promover o conceito do consumo de qualidade e criar uma atmosfera do consumo de qualidade;
- II. Reforçar os estudos sobre as políticas de consumidores e de preços, leis e regulamentos relevantes, dedicar-se à resolução dos problemas causados por conceitos errados, pontos cegos do sistema e “pontos dolorosos” na área de consumo,

promover a remoção dos obstáculos institucionais que afectam a optimização do ambiente de consumo;

- III. Promover a educação dos consumidores, especialmente direccionada aos mercados de consumo rurais, consumidores idosos, consumo pela internet e outras questões pendentes, apostando na realização de diferentes tipos de acções educativas na área de consumo;
- IV. Realizar investigação experimental em relação às questões de consumo emergentes, tirando proveito da cooperação voluntária por parte das associações de defesa do consumidor de todo o Estado; combater a contrafacção e propagandas falsas, e purificar o ambiente dos mercados rurais para que o consumo de qualidade chegue a todos os consumidores rurais;
- V. Estar a par dos actuais fenómenos de consumo e desenvolver trabalhos de teste comparativo a novos produtos que são mais verdes, inteligentes e satisfeitos para o consumo de qualidade, no sentido de dar mais opções para um consumo de qualidade;
- VI. Expandir canais de protecção dos direitos do consumidor, nomeadamente criar e optimizar vias como telefone, WeChat e internet para que os consumidores apresentem queixa ou pedido de informação com maior facilidade; Promover a criação de uma plataforma destinada à resolução de reclamações, e expandir a via verde (via directa) para a protecção dos direitos do consumidor na área de consumo electrónico, a fim de garantir uma protecção melhor aos consumidores.

Além disso, o cartaz divulgado pela Associação de Consumidores da China mostra que, com o desenvolvimento da economia e a diversificação dos produtos, há cada vez mais escolhas de consumo e o nível de consumo aumenta constantemente. O valor de consumo das pessoas está em mudança. A procura no consumo não se limita a atender às necessidades básicas, mas tem vindo a prestar mais atenção à qualidade dos bens e serviços, à marca e reputação, à experiência de consumo e prazer espiritual, à vida harmoniosa entre os seres humanos e a natureza, ao progresso da civilização e protecção ambiental, à justiça, igualdade e sistema jurídico. 